

STANDARD OCENY BIZNESPLANU

W PROJEKCIE „KREATORZY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI- Edycja II”

Poddziałanie 1.2.1 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020

1. Zakres oceny biznesplanu obejmuje następujące elementy wraz z przypisaną im punktacją:

- a) **Pomysł na Biznes; Analiza Marketingowa –max 35 pkt.**; minimum punktowe – 25 pkt.
 - a) Opis produktu/ usługi 0-9 pkt.
 - b) Klienci i charakterystyka rynku 0-9 pkt.
 - c) Dystrybucja i promocja 0-4 pkt.
 - d) Główni konkurenci 0-6 pkt.
 - e) Strategia konkurencji 0-7 pkt.
- b) **Potencjał Wnioskodawcy – max 15 pkt.** minimum punktowe – 9 pkt.
 - a) Uczestnik posiada wykształcenie, wiedzę i doświadczenie do wdrożenia projektu 0 - 8 pkt.
 - b) Uczestnik dysponuje potencjałem technicznym do wdrożenia projektu 0 - 7 pkt.
- c) **Efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia –max 40 pkt.** minimum punktowe – 30 pkt.
 - a) Przewidywane wydatki są uzasadnione pod względem ekonomiczno - finansowym 0 – 22 pkt.
 - b) Wykonalność ekonomiczno - finansowa 0 - 12 pkt.
 - c) Prognoza finansowa 0 - 6 pkt.

d) **Operacyjność i kompletność – max 10 pkt.** minimum punktowe – 6 pkt.

a) Przejrzystość, prostota, zrozumiałość założeń 0 – 5 pkt.

b) Całościowość opisu przedsięwzięcia 0 – 5 pkt.

W trakcie oceny merytorycznej biznesplan może uzyskać maksymalnie **100 pkt.**