**Załącznik nr 2 do Regulaminu przyznawania środków finansowych na rozwój przedsiębiorczości**

**BIZNESPLAN**

**SPIS TREŚCI**

**1.** DANE WNIOSKODAWCY

* 1. PODSTAWOWE DANE
	2. ŻYCIORYS ZAWODOWY WNIOSKODAWCY

**2.** OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

2.1 PRZEDMIOT PRZEDSIĘWZIĘCIA – KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA, PRZEDMIOT I ZAKRES

2.2 POWÓD REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA – UZASADNIENIE/MOTYWACJA DO PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

* 1. DANE UZUPEŁNIAJĄCE

**3.** PLAN SPRZEDAŻY I MARKETINGU

3.1 OPIS PRODUKTU/USŁUGI

3.2 ANALIZA RYNKU

3.3 KONKURENCJA

3.4 SPRZEDAŻ

3.5 PROMOCJA

3.6 CENA

3.7 PROGNOZA SPRZEDAŻY

**4**. PLAN INWESTYCYJNY

4.1 OPIS AKTUALNIE POSIADANYCH ZASOBÓW

4.2 OPIS PLANOWANEJ INWESTYCJI

4.3 ZAKRES INWESTYCJI

4.4 DOSTAWCY

4.5 ZASOBY LUDZKIE

4.6 WYMOGI FORMALNO-PRAWNE

**5.** PLAN FINANSOWY

5.1 UPROSZCZONY BILANS

5.2 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

|  |
| --- |
| 1. **DANE WNIOSKODAWCY**
 |
| **1.1 PODSTAWOWE DANE** |
| Nazwisko i imiona |  |
| PESEL, miejsce urodzenia |  |
| Adres Zamieszkania |  |
| Telefon |  |
| E-mail |  |
| * 1. **ŻYCIORYS ZAWODOWY WNIOSKODAWCY**
 |
| Wykształcenie |  |
| Kursy i szkolenia |  |
| Doświadczenie zawodowe |  |
| Dodatkowe umiejętności |  |
| Ocena stanu przygotowań do podjęcia działalności gospodarczej |  |

|  |
| --- |
| 1. **OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**
 |
| **2.1 PRZEDMIOT PRZEDSIĘWZIĘCIA – KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA, PRZEDMIOT I ZAKRES** |
|  |
| **2.2 POWÓD REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA – UZASADNIENIE/MOTYWACJA DO PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ** |
|  |
| **2.3 DANE UZUPEŁNIAJĄCE** |
| 1. Planowana data rozpoczęcia działalności |  |
| 2. Rodzaj działalności: |
| Handel **[ ]**  | Produkcja **[ ]**  | Usługi **[ ]**  |
| 3. Przedmiot i zakres działalności (wg nr PKD) |
| Działalność podstawowa nr PKD … opis…Inna działalność nr PKD … opis… |
| 4. Forma organizacyjno – prawna działalności |  |
| 5. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym |  |
| 6. Lokalizacja przedsięwzięcia: | Powiat:…………………………………….Gmina: :…………………………………... |
| 7. Wysokość łącznej kwoty wnioskowanych środków na rozwój przedsiębiorczości |  |

|  |
| --- |
| 1. **PLAN SPRZEDAŻY I MARKETINGU**
 |
| **3.1 OPIS PRODUKTU/USŁUGI** |
| 1. Opisz produkt/usługę, która będzie stanowiła przedmiot działalności |  |
| 2. wskaż unikalne cechy produktu/usługi oraz szczególne plusy czy zalety.  |  |
| **3.2 ANALIZA RYNKU** |
| 1. Zidentyfikuj klientów docelowych |  |
| 2. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport? |  |
| 3. Czy dokonano analizy potrzeb klientów? Jeśli tak, w jaki sposób |  |
| **3.3 KONKURENCJA** |
| 1. Wymień głównych konkurentów |  |
| 1. Porównaj swoje produkty/usługi do produktów/usług oferowanych przez konkurentów
 |  |
| 1. Charakterystyka konkurencji:
 |
| **3.4 SPRZEDAŻ**  |
| 1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż? (określ i uzasadnij wybór planowanych kanałów sprzedaży) |  |
| 2. Formy sprzedaży (sprzedaż gotówkowa/ z odroczonym terminem płatności/rabaty) |  |
| 3. Opisz politykę ściągania należności  |  |
| **3.5 PROMOCJA**  |
| Sposób pozyskania i dotarcia do klientów |  |
| Uzasadnij i opisz formy stosowanej promocji (radio, broszury, pokazy, itp.) |  |
| **3.6 CENA**  |
| 1. Przedstaw w formie tabelarycznej kalkulację ceny dla każdego produktu lub usługi
 |
|  |
| 1. Przedstaw metodologię i uzasadnienie dla określonych cen poszczególnych produktów/usług
 |
|  |
| **3.7 PROGNOZA SPRZEDAŻY** |
| 1. Przedstaw w formie tabelarycznej szacowaną wielkość sprzedaży. Należy podać przewidywaną wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usług w kolejnych okresach przy uwzględnieniu cen z pkt 3.6.1
 |
|  |

|  |
| --- |
| **4.PLAN INWESTYCYJNY** |
| **4.1 OPIS AKTUALNIE POSIADANYCH ZASOBÓW**  |
| Rodzaj zasobu (pomieszczenia, maszyny, urządzenia) | Opis (w tym wskazanie parametrów technicznych lub jakościowych) | Koszt (PLN) |
| 1. |  |  |
| n |  |  |
| **4.2 OPIS PLANOWANEJ INWESTYCJI**  |
| Przedmiot zakupu | Opis (w tym wskazanie parametrów technicznych lub jakościowych) | Źródło pokrycia zakupu (dotacja, wkład własny, inne, jakie?) | Koszt (PLN) |
| 1. |  |  |  |
| n |  |  |  |
| **RAZEM (PLN):** |  |
| **4.3 ZAKRES INWESTYCJI** |
| Przedmiot zakupu | liczba (jedn. miary) | Termin zakupu | Cena jednostkowa | Wartość (liczba x cena jednostkowa) |
| 1. |  |  |  |  |
| n |  |  |  |  |
| **RAZEM koszty rozpoczęcia działalności (PLN):** |  |
| **4.4 DOSTAWCY** |
| Wymień głównych dostawców |  |
| **4.5 ZASOBY LUDZKIE** |
| Określ planowaną do zatrudnienia liczbę pracowników, opisz stanowiska pracy oraz niezbędne kwalifikacje |  |
| Opisz sposób rekrutacji |  |
| **4.6 WYMOGI FORMALNO-PRAWNE** |
| Czy planowane przedsięwzięcie wymaga spełnienia wymogów formalnych i prawnych, np. ze względu na ochronę środowiska czy konieczność uzyskania zezwoleń lub koncesji? Jeśli tak wymień je, opisz oraz określ czy są spełnione lub kiedy będą spełnione |  |

|  |
| --- |
| **5.PLAN FINANSOWY** |
| **5.1 UPROSZCZONY BILANS** |
| Bilans przedstawia zasoby przedsiębiorstwa oraz źródła ich finansowania. Format wymaganego bilansu jest uproszczony. Aktywa muszą równać się pasywom. |
| *Aktywa* | *Rok w którym została**założona działalność**gospodarcza (n)* | *Rok n + 1* | *Rok n + 2* |
| MAJĄTEK TRWAŁY (A do G): |  |  |  |
| A/ wartości niematerialne i prawne |  |  |  |
| B/ grunty |  |  |  |
| C/ budynki i budowle |  |  |  |
| D/ maszyny i urządzenia |  |  |  |
| E/ inwestycje rozpoczęte |  |  |  |
| F/ długoterminowe papiery wartościowe |  |  |  |
| G/ pozostały majątek trwały |  |  |  |
| MAJĄTEK OBROTOWY (H do K): |  |  |  |
| H/ należności i roszczenia |  |  |  |
| I/ zapasy |  |  |  |
| J/ środki pieniężne |  |  |  |
| K/ pozostały majątek obrotowy |  |  |  |
| **AKTYWA RAZEM (MAJĄTEK TRWAŁY I OBROTOWY)** |  |  |  |
| Pasywa | *Rok w którym została**założona działalność**gospodarcza (n)* | *Rok n + 1* | *Rok n + 2* |
| *PASYWA DŁUGOTERMINOWE (L do N)* |  |  |  |
| L/ fundusze własne |  |  |  |
| M/ zobowiązania długoterminowe (bez kredytów i pożyczek) |  |  |  |
| N/ kredyty i pożyczki długoterminowe |  |  |  |
| PASYWA KRÓTKOTERMINOWE (O do R) |  |  |  |
| O/ zobowiązania krótkoterminowe (bez kredytów i pożyczek) |  |  |  |
| P/ kredyty i pożyczki krótkoterminowe |  |  |  |
| R/ pozostałe pasywa |  |  |  |
| **PASYWA RAZEM (DŁUGO- I KRÓTKOTERMINOWE):** |  |  |  |
| **5.2 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT**  |
| Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo.  |
| *Pozycja* | *Rok w którym została**założona działalność**gospodarcza (n)* | *Rok n + 1* | *Rok n + 2* |
| PRZYCHODY (brutto) |  |  |  |
| 1.1. z działalności handlowej |  |  |  |
| 1.2. z działalności produkcyjnej |  |  |  |
| 1.3. z działalności usługowej |  |  |  |
| 1.4. spłaty należności |  |  |  |
| 1.5. inne (np. środki otrzymane w ramach Działania 6.2/Poddziałania 8.1.2) |  |  |  |
| **1. RAZEM PRZYCHODY** |  |  |  |
| KOSZTY (brutto) |  |  |  |
| 2.1 zakupy towarów |  |  |  |
| 2.2 zakupy surowców/ materiałów |  |  |  |
| 2.3 wynagrodzenie pracowników |  |  |  |
| 2.4 narzuty na wynagrodzenia |  |  |  |
| 2.5 czynsz |  |  |  |
| 2.6 transport |  |  |  |
| 2.7 energia, co, gaz, woda |  |  |  |
| 2.8 usługi obce |  |  |  |
| 2.9 podatki lokalne |  |  |  |
| 2.10 reklama |  |  |  |
| 2.11 ubezpieczenia rzeczowe |  |  |  |
| 2.12 koszty administracyjne i telekom. |  |  |  |
| 2.13 leasing |  |  |  |
| 2.14 inne koszty |  |  |  |
| 2.15 odsetki od kredytów |  |  |  |
| 2.16 amortyzacja |  |  |  |
| **2. RAZEM KOSZTY** |  |  |  |
| 3. Zmiany stanu produktów (+/-) |  |  |  |
| **4. KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW** |  |  |  |
| **5. ZYSK BRUTTO (1-4)** |  |  |  |
| **6. PODATEK DOCHODOWY** |  |  |  |
| **7. ZYSK NETTO (5-6)** |  |  |  |

**Podpis wnioskodawcy: Data, miejscowość:**

**Imię** **i nazwisko:**