**Opis i program szkolenia**

|  |  |
| --- | --- |
| **Numer projektu:** | WND-POKL 08.01.02-10-085/12 |
| **Tytuł projektu:** | **"Nawigator na Nową Pracę"** |
| **Tytuł szkolenia:** | MÓJ WŁASNY BIZNES |
| **Numer szkolenia:** | MWB/2014 |
| **Miejsce szkolenia:** | Ul. Barlickiego 10, 99-300 Kutno |
| **Cel szkolenia**: | Nabycie umiejętności uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej (dofinansowanej z dotacji) |
| **Charakterystyka absolwenta szkolenia:** | Beneficjent projektu nabędzie:   * Umiejętności uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej (dofinansowanej z dotacji) |
| **Dokument uzyskany przez absolwenta szkolenia:** | Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia |

**Program kursu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot** | **Liczba godzin zajęć** | |
| **teoretycznych** | **praktycznych** |
| **1.** | **Prawne aspekty zakładania działalności gospodarczej;**  1.Pojęcie przedsiębiorcy i działalności gospodarczej  2. Rejestracja działalności gospodarczej -CEIDG, Regon, ZUS ,US, Bank  3.Formy prowadzenia działalności:   * Osoba fizyczna * Osoba prawna | 3 | 3 |
| **2.** | **Finansowe aspekty zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej**   1. **Omówienie podstawowych regulacji prawnych dotyczących finansów i podatków.**   **2. System finansowy podmiotu gospodarczego:**   * zasoby /majątek przedsiębiorstwa, * źródła finansowania majątku; * bilans; * przychody; * koszty; * próg rentowności;   rachunek wyników.  **Podatki w przedsiębiorstwie. Zasady prowadzenia księgowości.**   * Formy opodatkowania (wzory ewidencji,) * karta podatkowa, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych, podatkowa księga przychodów i rozchodów, księga handlowa). | 11 |  |
| **3.** | **BIZNES PLAN**   1. Podstawowe informacje 2. Opis planowanego przedsięwzięcia 3. Plan marketingowy 4. Plan inwestycyjny 5. Sytuacja ekonomiczno-finansowa | 11 |  |
| 4. | **BIZNES PLAN**  **Sytuacja ekonomiczno-finansowa**  **Opis planowanej inwestycji wraz z uzasadnieniem, w tym:**  Koszty kwalifikowane   * Koszty niekwalifikowane * Aktualne zdolności wytwórcze * Informacje szczegółowe | 3 | 3 |
| 5. | **Marketing i promocja w małej firmie**   * Rola marketingu w praktyce * Reklama * Promocja * Działania marketingowe – marketing mix   **Analiza SWOT** | 3 | 3 |
|  | **Razem** | **40** | |

**Harmonogram szkolenia**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Numer projektu:** | | WND-POKL 08.01.02-10-085/12 | | | |
| **Tytuł projektu:** | | "Nawigator na Nową Pracę” | | | |
| **Tytuł szkolenia:** | | MÓJ WŁASNY BIZNES | | | |
| **Numer szkolenia:** | | MWB/2014 | | | |
| **Miejsce szkolenia:** | | Ul. Barlickiego 10, 99-300 Kutno | | | |
| **Data** | **Planowane godziny realizacji szkolenia  (od- do)** | | **Liczba godz. dydak-tycznych** | **Tematyka zajęć** | **Imię i nazwisko prowadzącego** |
| **2014-06-13** | 17:00 – 17:45 | | 1 | **Prawne aspekty zakładania działalności gospodarczej**  Pojęcie przedsiębiorcy i działalności gospodarczej | Joanna Waleriańczyk |
| 17:45 – 18:00 | |  | **Przerwa obiadowa** |  |
| 18:00 – 20:15 | | 3 | **Rejestracja działalności gospodarczej**  -CEIDG, Regon, ZUS ,US, Bank | Joanna Waleriańczyk |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| 20:15 – 21:45 | | 2 | **Formy prowadzenia działalności:**   * Osoba fizyczna * Osoba prawna | Joanna Waleriańczyk |
| **2014-06-14** | 9:00 – 11:15 | | 3 | **Finansowe aspekty zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej**  Omówienie podstawowych regulacji prawnych dotyczących finansów i podatków. | Krystyna Matuszewska |
| 11:15 – 11:30 | |  | **Przerwa kawowa** |  |
| 11:30 – 14:30 | | 4 | **Podatki w przedsiębiorstwie. Zasady prowadzenia księgowości.**  Formy opodatkowania (wzory ewidencji,)   * karta podatkowa, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych, podatkowa księga | Krystyna Matuszewska |
|  | |  |  |  |
| 14:30 – 15:00 | |  | **Przerwa obiadowa** |  |
| 15:00 – 18:00 | | 4 | **VAT w firmie.**  Ogólne wiadomości o podatku od towarów i usług. | Krystyna Matuszewska |
|  |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Planowane godziny realizacji szkolenia  (od- do)** | **Liczba godz. dydak-tycznych** | **Tematyka zajęć** | **Imię i nazwisko prowadzącego** |
| **2014-06-15** | 9:00 – 11:15 | 3 | **BIZNES PLAN**   1. Podstawowe informacje 2. Opis planowanego przedsięwzięcia | Krystyna Matuszewska |
| 11:15 – 11:30 |  | **Przerwa kawowa** |  |
| 11:30 – 14:30 | 4 | 1. Plan marketingowy 2. Plan inwestycyjny 3. Sytuacja ekonomiczno-finansowa | Krystyna Matuszewska |
|  |  |  |  |
| 14:30 – 15:00 |  | **Przerwa obiadowa** |  |
| 15:00 – 18:00 | 4 | **BIZNES PLAN**  **Sytuacja ekonomiczno-finansowa**  **Opis planowanej inwestycji wraz z uzasadnieniem, w tym:**   * Koszty kwalifikowane * Koszty niekwalifikowane | Krystyna Matuszewska |
| **2014-06-16** | 17:00 – 17:45 | 1 | Wymagane załączniki do BP. Wypełnianie. Ćwiczenia. | Joanna Waleriańczyk |
| 17:45 – 18:00 |  | **Przerwa obiadowa** |  |
| 18:00 – 20:15 | 3 |  |  |
|  |  | **Marketing i promocja w małej firmie**   * Rola marketingu w praktyce | Joanna Waleriańczyk |
| 20:15 – 21:45 | 2 | * Reklama * Promocja * Działania marketingowe | Joanna Waleriańczyk |
| **2014-06-17** | 17:00 – 17:45 | 1 | * Aktualne zdolności wytwórcze * Informacje szczegółowe | Joanna Waleriańczyk |
| 17:45 – 18:00 |  | **Przerwa obiadowa** |  |
| 18:00 – 20:15 | 3 | **Analiza SWOT**  **RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT** | Joanna Waleriańczyk |
|  |  |  | Joanna Waleriańczyk |
| 20:15 – 21:45 | 2 | **BILANS FIRMY** | Joanna Waleriańczyk |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RAZEM GODZ.** | **40** | **---------------------------** | ------------ |