**Opis i program szkolenia**

|  |  |
| --- | --- |
| **Numer projektu:** | WND-POKL 08.01.02-10-085/12 |
| **Tytuł projektu:** | **"Nawigator na Nową Pracę"**  |
| **Tytuł szkolenia:**  | MÓJ WŁASNY BIZNES |
| **Numer szkolenia:**  | MWB/2014 |
| **Miejsce szkolenia:** | Ul. Barlickiego 10, 99-300 Kutno |
| **Cel szkolenia**:  | Nabycie umiejętności uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej (dofinansowanej z dotacji) |
| **Charakterystyka absolwenta szkolenia:** | Beneficjent projektu nabędzie:* Umiejętności uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej (dofinansowanej z dotacji)
 |
| **Dokument uzyskany przez absolwenta szkolenia:**  | Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia |

**Program kursu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot** | **Liczba godzin zajęć** |
| **teoretycznych** | **praktycznych** |
| **1.** | **Prawne aspekty zakładania działalności gospodarczej;**1.Pojęcie przedsiębiorcy i działalności gospodarczej2. Rejestracja działalności gospodarczej -CEIDG, Regon, ZUS ,US, Bank 3.Formy prowadzenia działalności:* Osoba fizyczna
* Osoba prawna
 | 3 | 3 |
| **2.** | **Finansowe aspekty zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej**1. **Omówienie podstawowych regulacji prawnych dotyczących finansów i podatków.**

 **2. System finansowy podmiotu gospodarczego:*** zasoby /majątek przedsiębiorstwa,
* źródła finansowania majątku;
* bilans;
* przychody;
* koszty;
* próg rentowności;

rachunek wyników.**Podatki w przedsiębiorstwie. Zasady prowadzenia księgowości.** * Formy opodatkowania (wzory ewidencji,)
* karta podatkowa, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych, podatkowa księga przychodów i rozchodów, księga handlowa).
 | 11 |  |
| **3.** | **BIZNES PLAN**1. Podstawowe informacje
2. Opis planowanego przedsięwzięcia
3. Plan marketingowy
4. Plan inwestycyjny
5. Sytuacja ekonomiczno-finansowa
 | 11 |  |
| 4. | **BIZNES PLAN****Sytuacja ekonomiczno-finansowa** **Opis planowanej inwestycji wraz z uzasadnieniem, w tym:** Koszty kwalifikowane* Koszty niekwalifikowane
* Aktualne zdolności wytwórcze
* Informacje szczegółowe
 | 3 | 3 |
| 5. | **Marketing i promocja w małej firmie*** Rola marketingu w praktyce
* Reklama
* Promocja
* Działania marketingowe – marketing mix

**Analiza SWOT** | 3 | 3 |
|  | **Razem** | **40** |

**Harmonogram szkolenia**

|  |  |
| --- | --- |
| **Numer projektu:** | WND-POKL 08.01.02-10-085/12 |
| **Tytuł projektu:** | "Nawigator na Nową Pracę” |
| **Tytuł szkolenia:**  | MÓJ WŁASNY BIZNES |
| **Numer szkolenia:**  | MWB/2014 |
| **Miejsce szkolenia:** | Ul. Barlickiego 10, 99-300 Kutno |
| **Data** | **Planowane godziny realizacji szkolenia (od- do)** | **Liczba godz. dydak-tycznych** | **Tematyka zajęć** | **Imię i nazwisko prowadzącego** |
| **2014-06-13** | 17:00 – 17:45 | 1 | **Prawne aspekty zakładania działalności gospodarczej**Pojęcie przedsiębiorcy i działalności gospodarczej | Joanna Waleriańczyk |
| 17:45 – 18:00 |  | **Przerwa obiadowa** |  |
| 18:00 – 20:15 | 3 |  **Rejestracja działalności gospodarczej** -CEIDG, Regon, ZUS ,US, Bank  | Joanna Waleriańczyk |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 20:15 – 21:45 | 2 | **Formy prowadzenia działalności:*** Osoba fizyczna
* Osoba prawna
 | Joanna Waleriańczyk |
| **2014-06-14** | 9:00 – 11:15 | 3 | **Finansowe aspekty zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej**Omówienie podstawowych regulacji prawnych dotyczących finansów i podatków. | Krystyna Matuszewska |
| 11:15 – 11:30 |  | **Przerwa kawowa** |  |
| 11:30 – 14:30 | 4 | **Podatki w przedsiębiorstwie. Zasady prowadzenia księgowości.** Formy opodatkowania (wzory ewidencji,)* karta podatkowa, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych, podatkowa księga
 | Krystyna Matuszewska |
|  |  |  |  |
| 14:30 – 15:00 |  | **Przerwa obiadowa** |  |
| 15:00 – 18:00 | 4 | **VAT w firmie.**Ogólne wiadomości o podatku od towarów i usług. | Krystyna Matuszewska |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Planowane godziny realizacji szkolenia (od- do)** | **Liczba godz. dydak-tycznych** | **Tematyka zajęć** | **Imię i nazwisko prowadzącego** |
| **2014-06-15** | 9:00 – 11:15 | 3 | **BIZNES PLAN**1. Podstawowe informacje
2. Opis planowanego przedsięwzięcia
 | Krystyna Matuszewska |
| 11:15 – 11:30 |  | **Przerwa kawowa** |  |
| 11:30 – 14:30 | 4 | 1. Plan marketingowy
2. Plan inwestycyjny
3. Sytuacja ekonomiczno-finansowa
 | Krystyna Matuszewska |
|  |  |  |  |
| 14:30 – 15:00 |  | **Przerwa obiadowa** |  |
| 15:00 – 18:00 | 4 | **BIZNES PLAN****Sytuacja ekonomiczno-finansowa** **Opis planowanej inwestycji wraz z uzasadnieniem, w tym:*** Koszty kwalifikowane
* Koszty niekwalifikowane
 | Krystyna Matuszewska |
| **2014-06-16** | 17:00 – 17:45 | 1 | Wymagane załączniki do BP. Wypełnianie. Ćwiczenia. | Joanna Waleriańczyk |
| 17:45 – 18:00 |  | **Przerwa obiadowa** |  |
| 18:00 – 20:15 | 3 |  |  |
|  |  | **Marketing i promocja w małej firmie*** Rola marketingu w praktyce
 | Joanna Waleriańczyk |
| 20:15 – 21:45 | 2 | * Reklama
* Promocja
* Działania marketingowe
 | Joanna Waleriańczyk |
| **2014-06-17** | 17:00 – 17:45 | 1 | * Aktualne zdolności wytwórcze
* Informacje szczegółowe
 | Joanna Waleriańczyk |
| 17:45 – 18:00 |  | **Przerwa obiadowa** |  |
| 18:00 – 20:15 | 3 | **Analiza SWOT****RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT** | Joanna Waleriańczyk |
|  |  |  | Joanna Waleriańczyk |
| 20:15 – 21:45 | 2 | **BILANS FIRMY** | Joanna Waleriańczyk |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RAZEM GODZ.** | **40** | **---------------------------** | ------------ |